

# 交城县电子商务领导 组办公室文件

交电商办〔2023〕7号

## 关于组织乡村e镇各县域优秀学员开展 升级培训（杭州游学）的通知

各相关单位：

《交城县肥料乡村e镇第二期优秀学员升级培训》经请示交城县电子商务领导组同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

交城县电子商务领导组办公室

2023年8月15日



# 关于组织乡村 e 镇各县域优秀学员开展 升级培训（杭州游学）的通知

为促进我县乡村 e 镇直播电商行业快速有序发展，推动直播电商在商贸领域的应用，构建人才支撑体系，提高就业转化率。结合我县电商实际，组织优秀学员参加升级培训（杭州游学）。具体通知如下：

## 一、组织单位

主办单位：交城县工业和信息化局

承办单位：山西至诚万邦科技有限公司

## 二、培训主题

第二期：乡村 e 镇直播电商讲师专题培训

## 三、培训对象及要求

1. 县域优秀学员，有从事直播电商讲师工作意向的学员；
2. 县域直播电商从业者及相关企业；
3. 县域职业院校老师及电商企业专兼职培训讲师；
4. 培训学员年龄在 18 周岁至 50 周岁之间；
5. 县域每期限报名 20 人。

## 四、培训时间

时间：2023 年 8 月 30 日—9 月 7 日

## 五、培训地点

杭州

## 六、培训安排

乡村 e 镇跨区域学习交流第一期直播电商讲师专题培训行程安排			
日期	时间	项目	备注
8.30	15:30—18:00	参观山西乐播天下科技有限公司，并参与座谈学习	学员须在 15:00 前到达太原
	18:00—18:30	晚餐	统一晚餐
	18:30	住宿、休息	
8.31	7:00—8:20	早餐	酒店统一早餐
	8:20	出发到机场并候机	统一大巴
	10:15—12:20	飞机起飞到义乌	东航 MU6991
	12:20—14:30	出机场并用餐	统一大巴
	14:30—17:30	义乌小商品城	统一大巴
	17:30	返回酒店并安排住宿	统一大巴
9.1-9.5	全天	直播电商讲师专题培训	
9.6	8:00—13:30	自由活动	
	13:30—16:00	参观阿里或菜鸟	依据具体情况二选一
	16:00—18:55	出发到机场，并候机	统一大巴
	18:55—21:25	飞机起飞到太原	东航 MU5242
	21:25	返回酒店并统一安排住宿	统一大巴
9.7	9:10—10:00	酒店出发至晋商行参观学习	统一大巴
	10:00—11:30	参观晋商行并参与交流学习	
	11:30	返回公司就餐并返回县城	

乡村e镇第一期直播电商讲师专题培训课程内容			
日期	时间	模块	内容主题
9.1	09:00-09:10		开班仪式
	09:10-10:00	模块一	《学员破冰与学习小组组建》 明确培训班期望与共识
	10:00-12:00	模块二	《重新认识培训师》 1、成人教育的特点及评估方法 2、培训师成长阶段及职业特征 《培训师核心能力重塑及职业素养提升》 1、思维力训练（系统化思维、批判性思维、逻辑思维、结构化思维等） 2、心理建设（如何克服恐惧、如何增强自信） 3、表达力提升（外在形象管理、肢体语言表达、语言表达等） 4、知识图谱构建（用户、技术、商业） 5、学习力提升（ANEW方法） 6、职业素养及行为规范（行为习惯、使命感、价值观）
	14:30-17:30	模块三	《精湛课程开发：课程内容萃取与逻辑结构设计》 1、ISD教学系统设计模型（需求分析、内容分析、对象分析、课程目标叙述、策略制定、媒体选择、设计评价） 2、教学原理（聚焦问题、激活旧知、示证新知、应用新知、融会贯通） 3、教学内容（知识萃取、逻辑框架梳理、方法技巧应用） 4、教学策略（神奇的五星教学法） 5、课程开发工具（思维导图、PPT、模板及素材）

			<p>5、高效直播的关键：直播脚本的写作</p> <p>6、直播间快速涨粉、爆破 10 万观看的运营方案</p>
	14:30-17:30	模块十 一	<p>《直播电商流程梳理与沉浸式直播间打造策略》</p> <p>1、直播流程策划与准备工作解析（直播项目规划表的制作实操）</p> <p>2、直播前预热与开播四项基础设置的优化</p> <p>3、直播过程中的经典话术、互动细节</p> <p>4、完美直播间主播控场技巧及成交法则</p> <p>5、打造一个让人离不开的直播间：活动玩法解析</p> <p>6、直播后的复盘规则与产品运营铁律</p> <p>7、直播全流程分组实操演练及优化</p>
	19:00-20:30	模块十 二	《直播电商课程研发实训与课件内容梳理指导》
	20:30-22:00	模块十 三	《多平台直播矩阵实操教学：抖音、快手、视频直播引点要点剖析与场控体验》
9.4	09:00-12:00	模块十 四	<p>《高品质直播带货节（活动）--内容流程策划与实施经验复盘》</p> <p>1、项目化直播带货节活动运营策划方式</p> <p>2、带货节直播各部门协调分工与团队搭建</p> <p>3、直播带货节选品及供应链体系</p> <p>4、活动型直播流程脚本编写</p> <p>5、活动前预热准备要素及法则</p> <p>6、直播带货节活动全流程演练</p> <p>7、直播带货节活动后复盘及二次传播策划</p>
	14:30-17:30	模块十 五	<p>《组建直播团队分组共创实战》</p> <p>由直播电商实战运营专家对学员在直播主题选取、直播脚本编写、直播矩阵搭建、选品与供应链、直播流程节奏把控（带货话术及互动技巧）、直播</p>

	19:00-20:30	模块四	《直播电商课程研发实战指导与讲师试讲考核主题确定》
	20:30-22:00	模块五	《直播间实战场景分组演练：淘宝直播演示与轮岗实训》
9.2	09:00-12:00	模块六	<p>《精彩课堂呈现：交互式教学与控场技巧》</p> <p>1、虎头（完美开场五步结构、常用的七种开场方式）</p> <p>2、豹尾（精彩结尾四个特征、常用的三种结尾方式）</p> <p>3、常见的十种教学方法（翻转教学、讲授法、头脑风暴、小组讨论、角色扮演、案例分析等）</p> <p>4、学员问题处理方法</p> <p>5、教学场地如何布置</p> <p>6、培训师定位与品牌打造（传统讲师 vs 知识类 IP 讲师）</p>
	14:30-17:30	模块七	<p>《直播电商达人思维创新与产品营销矩阵搭建》</p> <p>1、直播电商创新机遇与思维革新</p> <p>2、直播电商达人定位与IP塑造</p> <p>3、直播电商营销矩阵（抖音、快手、淘宝直播、视频号等）搭建与运营策略</p> <p>4、粉丝吸纳技巧与管理框架设计</p>
	19:00-20:30	模块八	《直播电商课程研发实训与教学经验研讨分享会》
	20:30-22:00	模块九	《直播必备新媒体技能提升：短视频拍摄教学与剪辑实践》
9.3	09:00-12:00	模块十	<p>《直播电商组织架构与高效直播运营法则》</p> <p>1、直播团队搭建与人员岗位职责划分</p> <p>2、优质主播人设搭建及专业提升</p> <p>3、高清直播间灯光设备及布景准备</p> <p>4、直播间爆款数据化选品与产品卖点呈现的N种方法</p>

			后数据及内容复盘、直播带货实战运营与演练等各个方面的经验进行实战指导，让学员通过身临其境实操，接触到直播电商各流程关键节点，同时也让学员对学习的培训理论、理念、案例进行实践性复盘，通过“学习-实战-复盘”的沉浸式场景学习，使直播电商讲师班学员在“课程体系设计、课程研发、授课技能提升、直播技能与经验建构”等维度获得培训效果最大化提升。
	19:00-21:30	模块十六	《培训结业笔试考试》 《直播电商讲师考核备课与课程试讲指导》
9.5	09:00-15:30		讲师试讲考核及点评
	16:30-17:30		培训总结与结业典礼

## 七、联系方式

联系人：豆沁菲

联系电话：15234828641

## 八、其他

1. 参与培训的学员需提前一周报名并提交培训申请表（附件2）。
2. 参与培训的学员应服从承办单位的统一安排。
3. 各学员如有问题请及时与负责人联系。

附件：

附件 1：《关于组织乡村 e 镇各县域优秀学员参加升级培训的实施方案》

附件 2：《交城县乡村 e 镇直播电商讲师专题培训申请表》